Tourismusverband Thüringer Wald/Gothaer Land e. V.

Protokoll der Mitgliederversammlung am 12. November 2025 in Goldbach

Die Mitgliederversammlung wurde satzungsgemäß am 01. Oktober 2025 einberufen.

Versammlungsort:	Bürgerhaus Goldbach, Hauptstraße 19, 99869 Nessetal OT Goldbach
Anwesenheit:	Von 52 eingeladenen Mitgliedern waren 19 stimmberechtigte Mitglieder sowie 2 Gäste anwesend
Beschlussfähigkeit:	Die Versammlung war laut Satzung vom 09. November 2016 beschlussfähig.
Versammlungsleitung:	Marco Schütz (Vorstandsvorsitzender)
Protokoll:	Carla Magdalena Zech (Mitarbeiterin Geschäftsstelle)

Tagungsablauf

1. Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden

Marco Schütz begrüßte die Anwesenden, stellte die Tagesordnung vor und die Beschlussfähigkeit fest. Es folgte ein Grußwort der Nessetaler Bürgermeisterin Eva-Maria Schuchardt inkl. der Präsentation eines kurzen Imagefilmes über ihre Gemeinde

Beschluss: Die Tagesordnung wurde einstimmig beschlossen.

2. Jahresbericht 2024 (Dr. Bettina Aschenbrenner)

Da die schriftliche Fassung des Jahresberichtes den Tagungsunterlagen beilag, wurde in der Präsentation lediglich auf die wichtigsten Schwerpunkte eingegangen.

Zur Vorstands- und Mitgliederarbeit

- In 2024 tagte der Vorstand fünfmal. Zentrale Themen waren neben der regelmäßigen Haushaltskontrolle u.a. die vorläufige Jahresrechnung 2023, die Überarbeitung des Haushaltsplanes 2024, die Auswertung der Messeteilnahmen, die Stellungnahme des Verbandes zum „2. Teilplan Windenergie“ der Planungsgemeinschaft Mittelthüringen, der Masterplan für Schloss Reinhardbrunn, die Diskussion über die Implementierung eines regionalen Veranstaltungskalenders in die Website des Verbandes und die mögliche Übernahme einer regionalen ThüCat-Datenpflege durch die Verbandsgeschäftsstelle.
- Personell standen die Rückkehr von Frau Platz (ab Mai) aus der Elternzeit sowie die Beschließung der Festanstellung von Frau Heinemann per 01. Januar2025) im Vordergrund der Beratungen.
- Zum Jahresende 2024 schieden zwei Mitglieder aus dem Verband aus, so dass ihm zum 01. Januar 2025 noch 52 Mitglieder angehörten.

Zur Arbeit der Geschäftsstelle

- Die Geschäftsstelle war ab Mai 2024 wieder mit drei Mitarbeiterinnen besetzt. Durch den unfallbedingten Ausfall der Geschäftsführerin ab Mitte Oktober konnten einige Printprojekte nicht abgeschlossen werden. Schwerpunkte waren vor allem die weitere Produktentwicklung im Outdoorbereich, die Profilierung der der Website inkl. des Online-Marketings, die Mitarbeit in verschiedenen Thüringer Organisationen und Gremien (u.a. UNESCO Global Geopark, Regionalverbund Thüringer Wald, Welterberegion Wartburg-Hainich, AG Thüringer Städtekette) oder die DTV-Klassifizierung von privaten Ferienunterkünften.

- Herausgegeben wurden sieben Publikationen, darunter Nachauflagen mehrerer Rad- und Wanderflyer und des Gastgeberkataloges sowie ein komplett überarbeiteter Freizeitkatalog. Erstmals aufgelegt wurde die Broschüre „Camping & Caravanstellplätze“. Zudem nahm der Verband war an sechs Messen und PR-Aktionen in Deutschland teil, darunter erstmals neue Standorte in Hamburg und Münster.

Übernachtungstourismus 2024 im Landkreis Gotha

- Insgesamt wurden für den Landkreis knapp 1.5 Mio. Übernachtungen (Urlaub, Geschäftsreise, Rehabilitation) von knapp 360.600 Gästen verzeichnet (Quellen: Thüringer Landesamt & Angaben der Kurorte). Das sind die höchsten Werte, die der Verband seit 1992 in seinen Jahresstatistiken erfasst hatte. Auch eine Befragung von Inhabern/Betreibern größerer Mitgliedsbetriebe ergab, dass sie mehrheitlich mit dem wirtschaftlichen Ergebnis 2024 sehr zufrieden waren.
- Rückgänge im Vergleich zum Vorjahr gab es (mit Ausnahme von Friedrichroda) bei der Anzahl ausländischer Gäste und ebenfalls rückläufig war auch die Zahl der Übernachtungen in Privatquartieren.
- Fragen oder Hinweise seitens der Mitglieder zum Jahresbericht gab es nicht.

Beschluss: Der Jahresbericht wurde einstimmig angenommen.

3. Jahresabschluss 2024

Der Jahresabschluss 2024 lag den Tagungsunterlagen bei.

Erläuterungen zum Jahresabschluss (Dr. Bettina Aschenbrenner)

- Die Geschäftsführerin wies darauf hin, dass alle Beträge Nettobeträge sind, dass es sich bei der vorliegenden Jahresrechnung um eine Einnahmen-Ausgaben-Rechnung handelt und dass die kompletten Monats- wie Jahresabschlüsse des Verbandes von seinem beauftragten Steuerbüro sowohl an die Geschäftsstelle wie auch direkt an das Gothaer Finanzamt gesandt werden.
- Der Abschluss 2024 wies ein Vereinsergebnis von 10.519,62 € aus. Während bei den Einnahmen zwischen *Plan* und *Ist* lediglich ein Differenzbetrag von 6,81 € ermittelt wurde, sind zum Jahresende insgesamt 10.0526,43 € weniger ausgegeben worden, als im Plan vorgesehen. Hauptursache waren die in der Planung bereits zu hoch angesetzten Kosten für Messen sowie die Verschiebung der Herausgabe von zwei geplanten Publikationen auf das Folgejahr. Gründe für deutliche Plan- und -Ist-Abweichungen wurden erläutert

Bericht der Rechnungsprüfer (Monique Kluge)

- Am 6. November 2025 erfolgte in der Verbandsgeschäftsstelle die Rechnungsprüfung, an der die beiden Rechnungsprüfer Monique Kluge und Gerhard Pflügner sowie die Geschäftsführerin Dr. Aschenbrenner teilgenommen haben. Geprüft wurden der Jahresabschluss 2024 (erstellt im Steuerbüro Rabich), die nach dem Vereinskontenrahmen geführten Haushaltsüberwachungslisten, die monatliche Buch- und Handkassenführung, die Jahreskonten, die Inventurliste 2024 und die Beschlussvorlage der Jahresrechnung 2024 an die Mitgliederversammlung.
- Die Prüfung ergab, dass der Zahlungsverkehr regulär durch die Geschäftsführerin über Online-Banking abgewickelt worden ist, der aufgrund ihres krankheitsbedingten Ausfalls ab Oktober 2024 durch den Vorstandsvorsitzenden Marco Schütz vorgenommen wurde. Die Erstellung und Buchung der Monatsabschlüsse erfolge entsprechend des Vereinskontenrahmens als Gewinn- und Verlustrechnung im Steuerbüro Katja Rabich.
- Im Warenbestand des Tourismusverbandes befand sich ausschließlich die Radkarte „Radwandern durch den Landkreis Gotha“ (Verkaufspreis: 4,00 €/ Stück). Der Anfangsbestand zum 1. Januar 2024 betrug 1.786 Karten, bis zum 31. Dezember 2024 wurden 234 Exemplare verkauft bzw. zu PR- und Repräsentationszwecken abgegeben, was einen Endbestand von 1.552 Exemplaren ergab.

- Die in der Geschäftsstelle geführte Handkasse wies zum 01. Januar 2024 einen Anfangsbestand in Höhe von 58,76 € aus. Der Endbestand zum 31. Dezember 2024 betrug 77,63 €. Die monatliche Abrechnung der Handkasse wurde gemeinsam mit allen Belegen des Zahlungsverkehrs dem Steuerbüro übergeben.
- Die Prüfung der vorgelegten Unterlagen ergab keinerlei Beanstandungen. Die Organisation und Darstellung der Haushalts- und Buchführung einschließlich ihrer regelmäßigen Kontrolle durch den Vorstand sollte in dieser Form beibehalten werden.
- Der Mitgliederversammlung wurde empfohlen, den vorgelegten Jahresabschluss 2024 anzunehmen.
- Seitens der Mitglieder wurden keine Anfragen gestellt.

Beschluss: Die Annahme von Jahresabschluss und Rechnungsprüfbericht 2024 und die damit verbundene Entlastung von Vorstand und Rechnungsprüfern für das Haushaltsjahr 2024 erfolgte einstimmig.

4. Vorstellung & Beschließung des Projektplans 2026 (Dr. Bettina Aschenbrenner)

Der Projektplan 2026 lag den Tagungsunterlagen bei.

- Für 2026 sind insgesamt sieben Messebeteiligungen geplant, darunter erstmals auch eine Outdoor-Präsentation in Köln. Alle Teilnahmen erfolgen in Kooperation mit Thüringer bzw. regionalen Marketingpartnern. Entsprechend der Angebote ergibt sich hierfür ein Planansatz von netto ca. 8.085,- €.
- Geplant ist zudem die Herausgabe von zwei neuen Publikationen, der A3-Übersichtskarte Meister-Eckart-Radpilgerroute und der Broschüre „RadRunden“ sowie (je nach Abgriff) Nachdrucke vorhandener Flyer. Hierfür wurden Ausgaben in Höhe von ca. 12.600,- € netto veranschlagt.
- Für den Digitalbereich wie die technische Weiterentwicklung und Sicherung der Website (u.a. Update auf Contao 5, Herstellung Barrierefreiheit, ThüCAT-Anpassungen, Kartenumstellung) sind die meisten Mittel vorgesehen. Hinzu kommen Ausgaben für die Erweiterung des Fotoarchivs, Anzeigen/Advertorials im Print- und Onlinebereich sowie Marketingbeiträge an Dritte. Insgesamt sind für diese Marketingpositionen Ausgaben von ca. 17.360,- € geplant.
- Seitens der Mitglieder wurden keine Anfragen gestellt.

Beschluss: Der vorgelegte Marketingplan 2026 wurde einstimmig angenommen

5. Vorstellung & Beschließung des Haushaltsplans 2026 (Dr. Bettina Aschenbrenner)

Der Haushaltsplan 2026 lag den Tagungsunterlagen bei.

- **Plan Einnahmen**: Mit einer Ausnahme wurde sich bei der Einnahmekalkulation an den Ergebnissen 2024 und anteilig 2025 orientiert sowie an Einnahmen/Umlagen, die sich aus kooperativen Marketingprojekten (siehe Marketingplan 2026) ergeben werden. Als neue und einmalige Einnahmeposition wurde unter *Sonstige Betriebseinnahmen* die „Entnahme aus der Rücklage“ mit einem Betrag von 13.300,- € ausgewiesen, um die für 2026 höher ausfallenden Personalausgaben zu decken
- **Plan Ausgaben**: Auch hier bildeten mit einer Ausnahme die Ergebnisse 2024/25 sowie der Marketingplan 2026 die Kalkulationsgrundlage für den Haushalt. Die geplante Erhöhung der Personalausgaben resultiert aus der Anstellung von erstmals 2 Vollzeit- und nur 1 Teilzeitbeschäftigten. Bis zum Ausscheiden von Frau Dr. Aschenbrenner zum Jahresende 2026, muss über die weitere strategische und personelle Aufstellung des Tourismusverbandes entschieden werden
- Seitens der Mitglieder wurden keine Anfragen gestellt.

Beschluss: Der vorgelegte Haushaltsplan 2026 wurde einstimmig angenommen

Reuterstraße 2 · 99867 Gotha
Telefon 03621/3631-11
Fax 03621/3631-13
E-Mail info@tourismus-thueringer-wald.de
Internet www.tourismus-thueringer-wald.de

Vorstandsvorsitzender: Marco Schütz
Gerichtsstand Amtsgericht Gotha, VR 354
Steuer-Nr. 156/140/00012
Bankverbindung Kreissparkasse Gotha
IBAN: DE39 8205 2020 0750 0333 80

6. Wahl des Vorstandes und der Rechnungsprüfer

Die Kandidatenliste für den neuen Vorstand inkl. Einlassung für weitere Vorschläge lag den Tagungsunterlagen bei.

Der Vorstandsvorsitzende Herr Schütz informierte, dass er wieder für den Vorstand kandidieren werde und dankte allen Vorstandsmitgliedern und den Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle für die vertrauensvolle und sehr engagierte Zusammenarbeit. Er unterbreitete der Versammlung folgende Vorschläge:

- Frau Dr. Aschenbrenner mit der Leitung der Wahlen zu betrauen
- Die beiden Rechnungsprüfer in offener Wahl per Handzeichen zu wählen
- Den Vorstand in geheimer Wahl per Stimmzettel zu wählen

Beschluss: Alle drei Vorschläge wurden einstimmig bestätigt

6.1. Wahl der Rechnungsprüfer (Wahlperiode: 4 Jahre)

- Die bisherigen Rechnungsprüfer Monique Kluge (Inhaberin Pension Regina in Gotha) und Gerhard Pflügner (Vorsitzender Fremdenverkehrsverein Luisenthal e.V.) hatten bereits im Vorfeld mitgeteilt, dass sie für eine weitere Amtszeit nicht mehr zur Verfügung stehen. Für ihre über 15jährige ehrenamtliche Tätigkeit wurde ihnen herzlich gedankt. Weitere Kandidatenvorschläge wurden nicht unterbreitet.
- Als neue Rechnungsprüferinnen wurden Michaela Hübscher (Leiterin der Tourist-Information Tambach-Dietharz) und Anke Kretschmar (Leiterin der Tourist-Information Drei Gleichen in Mühlberg) vorgeschlagen.
- Weitere Kandidatenvorschläge wurden nicht unterbreitet.

Beschluss: Michaela Hübscher und Anke Kretschmar wurden einstimmig als Rechnungsprüferinnen des Verbandes gewählt, beide haben die Wahl angenommen.

6.2. Wald des Vorstandes in geheimer Wahl (Wahlperiode: 4 Jahre)

- Die Wahlleiterin stellte die Kandidaten für den Vorstand vor und wies darauf hin, dass der Vorstand gemäß Satzung aus maximal neun Mitgliedern sowie einem Vertreter des Landkreises Gotha besteht, der in den Vorstand entsandt wird und dessen Mandat nicht zur Wahl steht (§ 9, Pkt. 1 und 2 der Satzung v. 20.11.2016).
- Die bisherigen Vorstandsmitglieder Antje Hammermeister (Kuramtsleiterin Friedrichroda) und Michaela Hübscher (ehemals Marketingleiterin KulTourStadt Gotha GmbH) haben auf eine erneute Kandidatur verzichtet wollen bzw. können sich nicht mehr zur Wahl stellen. Für diese beiden offenen Vorstandsposten kandidierten Kay Brückmann (Bürgermeister Friedrichroda) und Bianca Schwarz (Marketingleiterin KulTourStadt Gotha GmbH). Die sieben anderen zur Wahl stehenden Vorstandsmitglieder erklärten ihre Bereitschaft für eine erneute Kandidatur.
- Auf Anfrage stellten sich keine weiteren Mitglieder zur Wahl.

Beschluss: Die Schließung der Kandidatenliste für den Vorstand erfolgte einstimmig

Imbiss-Pause

6.3. Bekanntgabe des Wahlergebnisses

Während der Pause erfolgte die Auszählung der Stimmzettel durch die Wahlleiterin und Carla Magdalena Zech.

- Von 19 stimmberechtigten Mitgliedern wurden 19 Stimmzettel abgegeben, davon entfielen auf:

Brückmann, Kay (Bürgermeister Stadt Friedrichroda)	16 Stimmen
Hensel, Susanne (Verkaufsleiterin AHORN Berghotel Friedrichroda)	19 Stimmen
Hofmann, Isabell (Leiterin Kulturamt, Stadt Ohrdruf)	14 Stimmen
Leffler, Jens (Bürgermeister Gemeinde Drei Gleichen	18 Stimmen
Lutz, Rainer (Direktor Hotel am Tierpark, Gotha)	18 Stimmen
Peschke, Mario (Inhaber Akzent Hotels Zur Post & Am Burgholz, Bad Tabarz)	19 Stimmen
Schuchardt, Eva-Marie (Bürgermeisterin Gemeinde Nessetal)	19 Stimmen
Schütz, Marco (Bürgermeister Stadt Tambach-Dietharz)	19 Stimmen
Schwarz, Bianca (Marketingleiterin KulTourStadt Gotha GmbH, Gotha)	19 Stimmen

- Alle Kandidaten erklärten die Annahme ihrer Wahl.
- Das Landratsamt Gotha wird im Vorstand erneut durch Sylke Niebur (1. Beigeordnete) vertreten.

6.4. Konstituierende Sitzung zur Wahl des/der Vorstandsvorsitzen und der beiden Stellvertreter/innen

- Die Vorstandsmitglieder wählten erneut Marco Schütz als Vorstandsvorsitzenden. Zu seinen beiden Stellvertretern wurden ebenfalls erneut Mario Peschke und erstmals Eva-Marie Schuchardt gewählt.
- Anschließend stellte die Wahlleiterin der Versammlung das Ergebnis der konstituierenden Sitzung vor

7. Informationen und Anfragen (Dr. Bettina Aschenbrenner, Carla Magdalena Zech)

- Frau Dr. Aschenbrenner informierte über einzelne Marketingprojekte des Verbandes, die im laufenden Geschäftsjahr realisiert worden sind sowie über personelle Veränderungen in der Geschäftsstelle.
- Frau Zech stellte Schwerpunkte für ein kontinuierliches und strategisches Onlinemarketing sowie erste Beispiele die wieder aufgenommenen Social-Media-Aktivitäten des Verbandes vor.
- Anfragen aus der Mitgliederversammlung wurden nicht gestellt.

7. Beschließung des Tagungsortes für die Mitgliederversammlung 2026

- Nach vorheriger Vorstandsempfehlung wurde die Stadt Gotha als Ort für die nächste ordentliche Mitgliedersammlung 2026 vorgeschlagen. Die letzte Mitgliederversammlung in Gotha fand 2011 statt.
- Weitere Vorschläge wurden nicht unterbreitet.

Beschluss: Die Mitglieder stimmten dem Vorschlag einstimmig zu.

8. Schlusswort des Vorstandsvorsitzenden

Marco Schütz bedankte sich bei allen Anwesenden für ihr Vertrauen und warb für eine gute Zusammenarbeit aller Tourismusakteure im Landkreis Gotha in den kommenden Jahren.

Gotha, 05. Dezember 2025

_____

Carla Magdalena Zech
Protokoll

_____

Marco Schütz
Vorstandsvorsitzender